

Sporočilo za javnost  
Za takojšnjo objavo  
Ljubljana, 27. november 2022

# CONVENTA RAZGLAŠENA ZA NAJBOLJŠI TRAJNOSTNI DOGODEK NA SVETU

## Zlati BEAWorld kipec prihaja v Ljubljano in potrjuje trajnostna prizadevanja Convente

Conventa je na tekmovanju za najboljše dogodke na svetu **BEAWorld** (International Festival of events and live communication) osvojila prvo mesto v kategoriji trajnostnih dogodkov – »green and sustainable events«. Mednarodno žirijo je prepričala z metodologijo Conventa 5R, ki po njihovem mnenju predstavlja konkretno rešitev za trajnostno prihodnost organizacije dogodkov. V finalu so se za naslove v različnih kategorijah borili 103 finalisti iz 28 držav. Finalisti so bili izbrani izmed rekordnih 320 prijavljenih dogodkov iz 32 držav. Dela je prijavilo 97 vodilnih svetovnih agencij. Tekmovanje je potekalo v Rimu od 24. do 26. novembra 2022.

Za zmago v kategoriji najboljših trajnostnih dogodkov se je potegovalo 10 finalistov.

Žirijo je vodila Mirre Van Tilburg, vodja dogodkov pri agenciji Capgemini. Člani žirije pa so bili še:

- Eléonore de Galzain, vodja partnerskih odnosov, Bpifrance le Hub
- Lucia Magliano, vodja globalnih dogodkov, ENEL
- Flavia Muratori, vodja protokola, UEFA
- Harijs Poikāns, direktor marketinga, 4finance
- Alexander Safonov, vodja globalnih dogodkov, Oriflame Cosmetics
- Valérie Thielemans, vodja globalnih dogodkov, Orange

Dogodki, ki so prejeli najvišje ocene žirije so:

- 3 mesto: The digital ID.5 Experience, fischerAppelt, live marketing GmbH, Nemčija
- 2 mesto: Green&Blue Festival, Piano B, Italija
- 1 mesto: Conventa Experience 2022, Toleranca marketing d.o.o, Slovenija

Podelitev nagrad je potekala v nekdanji avtobusni remizi Pratibus, ki so jo organizatorji spremenili v inovativno posebno prizorišče.

Soustanovitelj dogodka Gorazd Čad je ob tem povedal: "Nagrada je najlepše darilo za 15. letnico dogodka in dobra popotnica za naprej. Brez ključnih partnerjev Kongresnega urada Ljubljana, Slovenske turistične organizacije, Kongresnega urada Slovenije in 19 zvestih partnerjev projekta nam to nikoli ne bi uspelo. Pomembno vlogo v projektu imata tudi nevladna organizacija Umanotera in Climate Partner, ki sta nam pomagala trajnostno transformirati dogodek v letu 2022."

Organizatorji Convente izpostavljajo, da jih čaka še veliko dela in da bo ponovni preizkus metodologije že ob 15. obletnici dogodka, ki bo potekala od 1. do 2. februarja 2023. V decembru bodo celotno metodologijo predstavili tudi v obliki priročnika, ki bo na voljo vsem organizatorjem.

## O nagradi Bea World

Tekmovanje BEA (Best Event Award) je najstarejše in najprestižnejše globalno tekmovanje industrije srečanj, ki neprekinjeno poteka že 17 let. Glavne tekmovalne kategorije dogodkov so B2B, B2C in B2I dogodki, ki se potegujejo za nagrade v 20 različnih pod-kategorijah. Kipec Gold Elephant Trophy velja za oskarja industrije srečanj. Najvišja nagrada je Grand Prix, ki jo je letos osvojil spektakularni dogodek Ferrari Capital Market Days, v organizaciji agencije Ninetynine iz Italije.

Vse nagrajence in podrobnosti o tekmovanju si lahko pogledate na povezavi: [www.beaworldfestival.com](http://www.beaworldfestival.com).

Dodatni materiali:

- [Fotografije iz dogodka Bea World](#)
- [Fotografije iz dogodka Conventa](#)
- [Video #GREENCONVENTA](#)
- [O projektu Conventa](#)
- [Spletna stran Bea World Festival](#)
- [Spletna stran Conventa](#)

Dodatne informacije za medije:

Jure Čad  
[jure.cad@toleranca.eu](mailto:jure.cad@toleranca.eu)

Dogodek organizira:

Agencija Toleranca marketing v  
sodelovanju s Kongresnim  
Uradom Slovenije

Partnerji projekta:

