

Sweet 16



Explore • Meet • Create

Sporočilo za javnost
Za takojšnjo objavo
Ljubljana, 20.02.2024

SLOVENIJA GOSTI PRVI REGIJSKI FORUM ODLOČEVALCEV INDUSTRIJE SREČANJ

Industrija srečanj je velika razvojna priložnost regije

V organizaciji Kongresnega urada Slovenije in Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport bo na predvečer Convente potekal forum odločevalcev regijske industrije srečanj. Udeležilo se ga bo 37 udeležencev, med katerimi so predstavniki 10 vodilnih regijskih destinacij. Ob dogodku bo potekalo tudi bilateralno srečanje med črnogorskim ministrom za turizem, ekologijo in trajnostni razvoj Vladmirjem Martinovičem in slovenskim ministrom za gospodarstvo, turizem in šport Matjažem Hanom. Dogodka se bosta udeležila župana dveh največjih slovenskih mest, Zoran Janković, župan Ljubljane, Saša Arsenović, župan Maribora in drugi predstavniki turističnih občin. Dogodek bo moderiral priznani strokovnjak iz Avstrije, Ivo Franschitz iz družbe Enited.

Industrija srečanj je v strategiji slovenskega turizma 2022 – 2028 opredeljena kot eden izmed štirih vodilnih produktov. Gre za produkte, ki imajo velik potencial za nadaljnjo rast.

Minister za gospodarstvo, turizem in šport **Matjaž Han** je ob tem povedal: *»V Sloveniji imamo čudovito in raznoliko pokrajino, vrhunsko gastronomijo in odlične vinarje, nepozabna turistična doživetja na visokem nivoju, kakovostne nastanitvene kapacitete in dobro opremljene kongresne centre ter strokovne organizatorje dogodkov, ki sledijo trendom organizacije najzahtevnejših dogodkov. Verjetno ste že opazili, da je Slovenija edina država na svetu, ki ima v angleški različici svojega imena tudi besedo »ljubezen« oziroma »love« po angleško. Manj znano pa je, da se tudi v besedi »srečanje« skriva beseda »sreča« - kar pomeni, da že v jeziku prepoznavamo dejstvo, da smo ljudje srečnejši, ko se družimo, si stisnemo roko in se lahko pogovorimo osebno.«* Ob tej priložnosti je minister Han tujim gostom izpostavil tudi hitro okrevanje slovenskega turizma po pandemiji covid-19, saj smo lani zabeležili že boljši turistični obisk kakor v predkovidnem letu 2019 ter visok kar 72 odstotni delež tujih prenočitev. Goste pa je seznanil tudi z velikim investicijskim ciklom v turizmu v zadnjih dveh letih v skupni vrednosti skoraj 360 milijonov evrov, in sicer v razvoj turističnih namestitev višje kakovosti, preoblikovanje smučarskih središč v gorske centre s celoletnim turizmom ter v obnovo javne turistične infrastrukture.

K organizaciji foruma je partnersko pristopila Slovenska turistična organizacija. Direktorica STO mag. **Maja Pak Olaj** je izpostavila pomen industrije srečanj ter odlično sodelovanje med Kongresnim uradom Slovenije in Slovensko turistično organizacijo: *»Industrija srečanj predstavlja enega od ključnih stebrov strategije slovenskega turizma z visokim multiplikativnim učinkom. Po zaustavitvi zaradi pandemije COVID-19 globalna industrija srečanj znova beleži rast, kar Sloveniji odpira nove priložnosti. Na Slovenski turistični organizaciji v tesnem sodelovanju s Kongresnim uradom Slovenije aktivno razvijamo projekte, kot je Slovenski kongresni ambadorski program, izobražujemo deležnike, sodelujemo z najvidnejšimi globalnimi združenji ter našo ponudbo predstavljamo na vodilnih borzah, sejnih in drugih poslovnih dogodkih po svetu. Trajnost je naša ključna razlikovalna prednost, ki jo uresničujemo z inovativnimi orodji, kot je Zelena shema slovenskega turizma. Na današnjem dogodku bomo z veseljem delili naše izkušnje in znanje o pomenu in potencialu industrije srečanj ter z odločevalci razpravljali o prihodnjih smereh razvoja, ki bodo koristile vsem deležnikom in širši skupnosti.«*

Slovenija na področju industrije srečanj velja za primer dobre prakse. Na dogodku bodo organizatorji posebej izpostavili Ljubljano, ki s svojim akcijskim načrtom do leta 2027 uvaja regenerativno paradigmo. **Mag. Petra Stušek**, direktorica Turizma Ljubljana, bo obrazložila, zakaj so dogodki pospeševalci in ojačevalci razvoja na področju znanosti, kulture, športa in gospodarstva. Dogodki po njenih besedah delujejo kot gonilniki sprememb, ki jih ne obravnamo več zgolj z vidika nenehne rasti in multiplikativnih učinkov, temveč krožno, z vidika širših učinkov ali skupne blaginje, ki jo ustvarja organizacija dogodkov.

Poseben gost bo direktor nemškega kongresnega urada **Matthias Schultze**. Po raziskavi inštituta R.I.F.E.L. (www.rifel-institut.de) iz leta 2020 je nemška industrija srečanj šesta najpomembnejša gospodarska panoga Nemčije. Zaposluje 1,5 milijona delavcev in ustvarja skoraj 130 milijard prihodkov. Levji delež predstavljajo poslovni dogodki (88,55%). Matthias bo predstavil razloge, zakaj je Nemčija svetovna velesila na področju organizacije dogodkov in je po podatkih Events Industry Council iz leta 2018 na tretjem mestu (za ZDA in Kitajsko). Zato ni presenetljiv podatek, da je leta 2020 v Nemčiji potekalo preko 3 milijone konferenc in kongresov, ki so se izvajali na več kot 7.500 prizoriščih.

Udeležencem bodo ekskluzivno predstavljeni rezultati raziskave združenja LiveCom Alliance. V raziskavi sodelujejo največje evropske agencije za organizacijo dogodkov. Udeleženci bodo spoznali ključne trende in vzvode delovanja. Posebej zanimiva pa bo primerjava rezultatov pred, med in po Covidu.

Forum »Conventa Crossroads« se bo zaključil s štirimi forumi, ki jih bodo vodili predstavniki pomembnih strokovnih in interesnih združenj:

- **Martin Boyle**, združenje IAPCO,
- **Christina Strohschneider**, združenje ICCA,
- **Eric Bakermans**, Nizozemski kongresni urad ter
- **Matthias Schultze**, Nemški kongresni urad.

Kot moderatorji pa se jim bodo pridružili še **Fredi Fontanot**, direktor Kongresnega urada Slovenije, **Miha Kovačič**, soustanovitelj Convente, in **Petra Stušek**, direktorica Turizma Ljubljana.

Organizator dogodka **Fredi Fontanot** verjame, da bo dogodek postal stalnica v koledarju regijske industrije srečanj in napoveduje drugo izdajo dogodka, ki bo potekala v Ljubljani v torek, 18. februarja 2025. Ob tem je poudaril:

»Industrija srečanj predstavlja pomemben pozitiven vpliv na celovit razvoj vseh turističnih krajev v Sloveniji. Ne glede na sezono, strokovna srečanja, dogodki in motivacijska potovanja aktivno potekajo skozi celo leto, kar prispeva k razbremenitvi turistične sezone odvisnosti. Poudariti velja, da številni udeleženci teh dogodkov postanejo tudi turisti, kar dodatno utrjuje vlogo industrije srečanj pri desezonalizaciji turistične dejavnosti. Kongresni urad Slovenije že 20 let uspešno povezuje različne deležnike v panogi. Vendar pa se zavedamo, da so potrebna konkretna dejanja na področju trajnostne transformacije, inovacij, ustvarjalnosti, uporabe umetne inteligence ter razvoja kadrov, da bomo učinkovito odgovorili na izzive prihodnosti. Bistvenega pomena je sodelovanje z vsemi ključnimi deležniki v regiji, saj bomo le tako zgradili trdne temelje za napredek in trajnostni razvoj. V tej luči je osrednja tema našega dogodka »sodelovanje«. Zaupamo, da bomo s tem dogodkom naredili pomemben korak naprej na tem področju ter s tem prispevali k celovitemu in trajnostnemu razvoju turističnega sektorja v Sloveniji.«

Press material:

- **Končni program dogodka Conventa Crossroads**
<https://conventa.si/wp-content/uploads/2024/02/Conventa-Crossroads-2024-Decision-Makers-Forum-Final-Programme-.pdf>
- **Končni program dogodka Conventa**
<https://conventa.si/programme/>
- **Sporočilo za javnost Conventa**
<https://conventa.si/press-releases/>
- **Fototeka Conventa**
<https://conventa.si/photo-library/>

Informacije za medije:

- **Jure Čad**
E-mail: jure.cad@toleranca.eu
- **Jasna Jašič**
E-mail: jasna.jasic@slovenia-convention.com

Povezave do socialnih omrežij:

Facebook: <https://www.facebook.com/Conventa>
Instagram: https://www.instagram.com/conventa_experience/
LinkedIn: <https://si.linkedin.com/company/conventa-2024>